

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

Кафедра медіакомунікацій

Затверджую:  
Проректор з НПР Угрин Я. М.



**ПРОГРАМА**  
атестаційного іспиту  
з дисциплін професійної підготовки  
для студентів освітнього рівня «бакалавр»

Галузь знань – **06 «Журналістика»**

Спеціальність – **061 «Журналістика»**

Освітньо-професійна програма – **«Видавнича справа та медіакомунікації»**

Львів – 2022

## ПЕРЕДМОВА

Програму атестаційного іспиту з дисциплін професійної підготовки для студентів випускного курсу спеціальності 061 «Журналістика» (ОПП «Видавнича справа та медіакомунікації» освітнього рівня «бакалавр») укладено відповідно до чинної освітньо-професійної програми та уточненого (за рішенням Вченої ради Української академії друкарства від 24 березня 2022 р., протокол №8/725) навчального плану 2021/22 навч. р.

Програма має на меті допомогти студентам систематизувати отримані у процесі навчання знання з основних фахових дисциплін, зорієнтуватися в ключових темах і проблемах, що дасть їм змогу належним чином підготуватися до іспиту й успішно продемонструвати теоретичні здобутки та практичні навички. Водночас розроблена система критеріїв сприятиме об'єктивному оцінюванню готовності випускника-бакалавра до виконання завдань професійної діяльності.

Атестаційний іспит складається з тестової частини та практичного завдання.

**Тестова частина** – 25 закритих тестових запитань з таких фахових дисциплін:

1. Мова сучасних медіа
2. Редакторські технології в медіа: редакторський аналіз
3. Редакторські технології в медіа: редакторське опрацювання авторського оригіналу
4. Коректура в друкованих мас-медіа
5. Дизайн видань: друковані видання
6. Дизайн та верстання медіа
7. Навчальні видання. Довідкові видання
8. Науково-популярні видання. Дитячі видання
9. Літературно-художні видання. Видання перекладів

10. Наукові видання
11. Видавничі комунікації
12. Контент-менеджмент
13. Сучасний літературно-видавничий процес
14. Світова видавнича справа
15. Літературне редагування
16. Культура видання
17. Авторсько-видавничі стосунки

**Практичне завдання** – визначення реалізованих/нереалізованих типологічних характеристик видання (обирається із запропонованого масиву видань з наявністю електронного доступу).

# ОСНОВНІ ЗМІСТОВІ МОДУЛІ ДИСЦИПЛІН, ВИНЕСЕНИХ НА АТЕСТАЦІЙНИЙ ІСПИТ

## 1. Мова сучасних медіа

Поняття про лінгвостилістику та стилі української мови. Основні стилі сучасної української літературної мови та сфера їх функціонування: розмовний, офіційно-діловий, публіцистичний, науковий та художній стилі української мови. Стилістичне використання української лексики та фразеології. Поняття про фемінітиви та їх вживання в сучасних текстах. Політкоректність та толерантність у мові сучасних медіа.

### *Література*

*Пономарів О. Д.* Стилістика сучасної української мови : підруч. Тернопіль : Навчальна книга — Богдан, 2000. 248 с.

*Ужченко В. Д., Ужченко Д. В.* Фразеологія сучасної української мови : навч. посібн. Київ : Знання, 2007. 494 с.

Українська мова : енциклопедія / редкол.: В. М. Русанівський, О. О. Тараненко, М. П. Зяблюк та ін. Київ : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2000. 752 с.

*Яцимірська М. Г.* Сучасний медіатекст : словник-довідник. Львів : ПАІС, 2004. 128 с.

*Селігей П. О.* Світло і тіні наукового стилю : монографія. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 627 с.

## 2. Редакторські технології в медіа: редакторський аналіз

Поняття про редакторський аналіз та загальну методику редакторської діяльності. Особливості та наслідки опрацювання авторського оригіналу. Соціальна відповідальність видавця, редактора. Редакторський аналіз вибору теми і типу видання. Оцінка та опрацювання змістової (предметно-інформаційної) основи твору. Оцінка та оптимізація структурних елементів твору. Оцінка та вдосконалення логічної організації тексту. Позатекстові матеріали як складник твору та об'єкт аналізу. Науково-довідковий апарат, його роль в реалізації концепції видання. Рецензування авторського оригіналу та укладання редакційного висновку.

### *Література*

Видання. Основні види. Терміни та визначення понять: ДСТУ 3017 : 2015. К., 2016. 42 с.

*Губарець В.* Видавнича справа і текстологія. Проблеми редакторської роботи. К.: Ун-т «Україна», 2012. 364 с.

*Дэвис Дж.* Отбор и оценка рукописей. М. : Изд. дом «Университетская книга», 2008. 227 с.

*Порпуліт О. О.* Редакторський практикум. Одеса : Астропринт, 2009. 236 с.

*Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора, видавця: практич. посібн. 2-е вид., стереотип. К. : Наша культура і наука, 2006. 560 с.

### **3. Редакторські технології в медіа: редакторське опрацювання авторського оригіналу**

Сучасне розуміння апарату книги. Титульні елементи видання. Передмова, вступна стаття, післямова. Показчики. Коментарі та примітки. Бібліографічний апарат видання. Редакторське опрацювання таблиць. Робота редактора над книжковими ілюстраціями.

#### ***Література***

*Тимошик М. С.* Видавнича справа та редагування: навч. посібн. К. : Наша культура і наука, 2004. 224 с.

*Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора та видавця: практич. посібн. 2-е вид., стереотип. К. : Наша культура і наука, 2006. 560 с.

Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: навч. посібн. Х. : ХНУРЕ, 2008. 320 с.

Черниш Н. І. Основи культури видання. Львів : УАД, 2013. 144 с.

### **4. Коректура в друкованих мас-медіа**

Історія коректури. Коректура у структурі сучасного редакційно-видавничого процесу. Технологія коректури: коректурні знаки. Коректорське читання. Основні технічні правила складання і верстання. Коректура періодичних видань.

#### ***Література***

*Власюк А. І.* Основи редагування, коректури та верстки технічних текстів: навч. посібн. Вінниця, 2015. 96 с.

*Завгородня Л. В.* Основи літературного редагування та коректури: навч. посібн. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 164 с.

*Крайнікова Т. С.* Коректура: підручник. 2-ге вид., перероб. К. : Київ. ун-т, 2009. 223 с.

*Сава В. І.* Основи техніки творення книги. Львів : Каменярь, 2000. 136 с.

## **5. Дизайн видань: друковані видання**

Книга та книжкове мистецтво (основні етапи становлення); дизайн книжкового видання (основи типографіки, система форматів книжкової продукції; дизайн тексту; ілюстрування видань; композиція зовнішніх та титульних елементів оформлення книжкових видань; художній образ книжки).

### ***Література***

*Валуєнко Б. В.* Архітектура книги. К.: Мистецтво, 1976. 212 с.

Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення : ДСТУ 3018–95. [Чинний від 1996-01-01]. К.: Держстандарт України, 1995. 21 с.

*Іванов С. І.* Основи композиції видання: навч. посібник. Львів : Світ, 2013. 233 с.

*Крайнікова Т. С.* Художньо–графічна концепція видання : до проблеми ствердження терміна // Наукові записки Інституту журналістики. К., 2010. Т. 40. С. 107–112.

*Сава В. І.* Основи техніки творення книги : навч. посібник. Львів : Каменяр, 2000. 136 с.

*Черняков Б. І.* Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістичнознавчого дослідження. К. : Центр вільної преси, 1998. 79 с.

*Шевченко В. Е.* Текст та зображення: види, функції, оформлення: монографія. К.: ВПЦ «Київський університет», 2010. 223 с.

## **6. Дизайн та верстання медіа**

Вільне та комерційне комп'ютерне забезпечення. Основні програми вільного комп'ютерного забезпечення. Різновиди комп'ютерної графіки. Специфіка роботи з растровою графікою та програмою GIMP. Анімація у програмі GIMP. Специфіка роботи з векторною графікою та програмою Inkscape. Специфіка роботи з документами та об'єктами у програмі Scribus. Основні правила верстки та підготовка публікацій у програмі Scribus. Генерування PDF у програмі Scribus. Редагування підготовлених публікацій та конвертування в інші формати для перегляду в мережі Інтернет.

### ***Література***

*Лапшин А.* GIMP 2.10. Ключ к миру творчества (2020). Режим доступу: [www.GimpArt.org](http://www.GimpArt.org)

*Піскозуб Л. Й.* Scribus – програма верстання для видавничих систем: особливості застосування у навчальному процесі // Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. 2020. Вип. 6. С. 106–112.

*Піскозуб Л. Й.* Культура графічного контенту електронних видань (на прикладі навколослужбових порталів) // Міжнар. наук.-практ. конф. «Журналістика, PR, медіа і комунікації: традиції та нові підходи». Влоцлавек, Республіка Польща : Балтія Паблішинг. С. 131–135.

*Хамула О. Г., Дмитрів Л. Й.* Scribus-програма верстання для видавничих систем : навч. посібн. Львів: Світ, 2015. 240 с.

*Хамула О. Г., Дмитрів Л. Й.* Навчальний посібник зі Scribus для початківців та фахівців // Матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції FOSS LVIV 2015 (23–26 квітня 2015 р.). Львів, 2015. С. 140–142.

## **7. Навчальні видання. Довідкові видання**

Історичне становлення та розвиток навчального книговидання в Україні; типологічні особливості навчальної літератури; структура і зміст навчальних видань; мова та стиль навчальних видань. Типологічні особливості довідкових видань та їх значення у роботі редактора; розвиток енциклопедичного книговидання в Україні та світі, типологічна характеристика національних енциклопедій та особливості їх редакційно-видавничої підготовки; редакторське опрацювання словників і довідників широкого цільового та читацького призначення; створення електронних версій довідкових видань.

### ***Література***

*Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора, видавця. К. : Наша культура і наука, 2005. 546 с.

*Тимошик М. С.* Як редагувати книжкові і газетно-журнальні видання. К. : Наша культура і наука, 2012. 384 с.

*Черниш Н. І.* Нариси з історії української енциклопедичної справи. Львів : ЛА «Піраміда», 2018. 386 с.

*Черниш Н. І.* Редагування енциклопедичних видань: теорія та практика: навч. посібник. Львів : Світ, 2015. 236 с.

## **8. Науково-популярні видання. Дитячі видання**

Історія популяризації і розвитку науково-популярної літератури в Україні; типологічна характеристика творів і видань науково-популярної літератури; основні принципи та засоби наукової популяризації; основні напрями редакційно-видавничої підготовки науково-популярних видань). Підготовка видань дитячої літератури (історія українського дитячого книго- та пресовидання; дитяча література як об'єкт видання; типологічна

характеристика творів і видань дитячої літератури; особливості дитячого читання; основні напрями редакційно-видавничої підготовки дитячих видань).

### ***Література***

*Вернигора Н.* Книжкові видання для найменших читачів: проблеми і перспективи. Режим доступу:

<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2288>

*Гавенко С., Мартинюк М.* Поліграфічне оформлення дитячих книжок: стан, проблеми і перспективи // Література. Діти. Час. 2011. Вип. 1. С. 51–56.

*Давидченко Т.* Типологічна класифікація дитячих періодичних видань в Україні. Режим доступу:

<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2316>

*Огар Е.* Дитяча книга в українському соціумі (досвід перехідної доби). Львів : Світ, 2012. 320 с.

*Огар Е.* Дитяча книга: проблеми видавничої підготовки: навч. посібн. Львів : Аз-Арт, 2002. 160 с.

*Огар Е.* Особливості популяризації знань у сучасній дитячій періодиці // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики. Львів, 2004. Вип. 12. С. 390–405.

*Огар Е.* Проблеми типології сучасної науково-популярної книги // Наукові записки УАД. Львів, 2001. №3. С. 63–67.

## **9. Літературно-художні видання. Видання перекладів**

Поняття про літературно-художнє видання. Види літературно-художніх видань за складом основного тексту. Типологія літературно-художніх видань за цільовим призначенням. Рівні читацького художнього сприйняття художньої літератури. Поняття про текстологію як науку, принципи сучасної текстології у редакційно-видавничій практиці. Етапи текстологічного опрацювання творів класичної літератури. Поняття про перекладне видання, види перекладу. Сучасний ринок літературно-художніх видань. Програми підтримки видань перекладів.

### ***Література***

*Серажим К.* Текстологія: елементи тексту й апарат видання / за ред. В. Різуна. Київ : Ред.-вид. центр «Київський університет», 1998.

*Гнатюк М.* Текстологічні студії : навч. посібн. Київ : ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 156 с.

Видання. Основні види : Терміни та визначення : вид. офіц. : ДСТУ 3017-2015. Київ : ДП «УкрІДНЦ», 2016. 44 с.



*Коптілов В.* Теорія і практика перекладу : навч. посібн. Київ : Юніверс, 2003. 280 с.

*Зарицький М.* Переклад: створення і редагування : посібн. Київ : Парламентське видавництво, 2004. 120 с.

*Стріха М.* Український художній переклад: між літературою і націєтворенням. Київ : Факт – Наш час, 2006. 344 с.

*Губарець В.* Редактор і переклад. Основи видавничої роботи з відтвореними текстами: навч. посібн. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. 176 с.

## **10. Наукові видання**

Основні етапи формування української наукової літератури та засад наукового книговидавання. Стан і перспективи розвитку сучасного наукового книговидавання в Україні. Проблеми формування репертуару наукових видань. Реклама та промоція наукової книги. Типологічна система сучасної наукової літератури. Типологічний аналіз української наукової періодики. Організація наукового твору у видання/публікацію. Особливості видавничого втілення наукових творів.

### ***Література***

*Бод Р.* Забуті науки. Історія гуманітарних наук. К. : Вид-во Жупанського, 2016. 376 с.

*Зелінська Н. В.* Наукове книговидавання в Україні: історія та сучасний стан. Львів : Світ, 2002. 268 с.

*Зелінська Н. В.* «Наука байдужа до біографій своїх творців...». Львів : Українська академія друкарства, 2013. 408 с.

*Зелінська Н. В.* Поетика приголомшеного слова: українська наукова література XIX – початку XX ст. Львів : Світ, 2003. 352 с.

*Селігей П.* Світло і тіні наукового стилю. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2016. 627 с.

## **11. Видавничі комунікації**

Внутрішні комунікації видавництва. Робота з авторами. Робота з підрядниками (фрилансерами). Зовнішні комунікації видавництва. Формування лояльної читацької аудиторії. Піар-комунікації у видавництві. Міжнародні комунікації. Співпраця з державними інституціями. Кризові комунікації. Видавничі тексти як елемент комунікації з читачем (анотація, синопсис, біографія автора, бларби, видавнича передмова).

### ***Література***

*Верба Т. М.* Видавничий бізнес зсередини. Від рукопису до бестселера: покрокове керівництво з підготовки книги до друку, виробництва та просування. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2015. 208 с.

*Теремко В. І.* Видавничий маркетинг: навч. посібник. К. : Академвидав, 2009. 272 с.

*Теремко В. І.* Видавництво-XXI: Виклики і стратегії : монографія. К. : Академвидав, 2012. 328 с. (Серія «Монограф».)

*Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора та видавця : практич. посібник. К. : Наша культура і наука, 2006. 560 с.

*Тодорова О.* Інновації в комунікаціях. К. : Інтерконтиненталь-Україна, 2015. 176 с.

*Черниш Н. І.* Основи культури видання : навч.-метод. посібник. Львів : УАД, 2013. 144 с.

*Яшенкова О.* Основи теорії мовної комунікації : навч. посібник. К. : Академія, 2010. 312 с.

## **12. Контент-менеджмент**

Поняття культури електронного видання та його концепції. Складові контенту електронного видання та їх особливості. Поняття користувачького функціоналу та функціоналу адміністратора. Структура веб-сторінки з оформленням блочних елементів. Форми як елемент інтерактивності. Інтерактивність як засіб привернення уваги інтернет-користувача. Робота контент-менеджера над наповненням сайту в системі CMS. Налаштування статистичних даних до роботи сайту з допомогою продуктів Google та хмарних технологій. Публікація сайту в мережі та поняття хостингу. Захист інформації, перевірка функціонування контенту для користувачів з різними правами доступу.

### ***Література***

*Дмитрів Л. Й.* Якість текстового контенту сайту з погляду редактора // Вісник Книжкової палати. 2014. № 9. С. 10–13.

*Дмитрів Л. Й.* Текстовий контент електронного навчального видання // Наукові записки УАД. Соціальні комунікації. 2015. Вип. 2. С. 49–53.

*Піскозуб Л. Й.* Структура рекламного контенту веб-сайт // Поліграфія і видавнича справа. 2017. С. 209–213.

*Піскозуб Л. Й.* Культура графічного контенту електронних видань (на прикладі навколосайтових порталів) // Міжнар. наук.-практич. конф. «Журналістика, PR, медіа і комунікації: традиції та нові підходи». Влоцлавек, Республіка Польща : Балтія Паблішинг. С. 131–135.

*Піскозуб Л. Й.* Засоби популяризації книг у цифрову епоху // VI Тикторівські читання «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій»: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Львів : Українська академія друкарства, 2021. С. 113–116.

*Сучасні методики контент-аналізу: підручник.* К.: Кондор, 2018. 416 с.

### **13. Сучасний літературно-видавничий процес**

Поняття про літературний процес, літературні напрями, течії, стилі кінця ХХ — початку ХХІ століть. Провідні літературні напрями розвитку сучасної літератури; сучасні тенденції розвитку сучасної поезії, прози, драматургії. Основні тенденції розвитку сучасної світової літератури. Поняття про сучасну масову літературу, ознаки масової літератури, жанри сучасної масової літератури, ринкові тенденції. Основні тенденції розвитку сучасної дитячої художньої літератури. Сучасна літературна критика, літературні конкурси та премії. Сучасні літературно-художні періодичні та продовжувані видання, вебресурси.

#### ***Література***

*Гундорова Т.* Післячорнобильська бібліотека. Український літературний постмодерн. Київ : Критика, 2013. 344 с.

Плерома—3'98 : Мала українська енциклопедія актуальної літератури / уклад.: В. Єшкілев, Ю. Андрухович. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 1998. 288 с.

*Харчук Р. Б.* Сучасна українська проза: Постмодерний період : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія». 2005. 248 с.

Енциклопедія постмодернізму / за ред. Ч. Вінквіста, В. Е. Тейлора. Київ : Основи, 2003. 504 с.

*Філоненко С.* Масова література в Україні: дискурс / ґендер / жанр : монографія. Донецьк : Ландон-ХХІ, 2011. 432 с.

### **14. Світова видавнича справа**

Принципи організації сучасної книговидавничої справи. Соціально-політичні, культурні та матеріальні умови, що визначають напрями та рівень розвитку книговидання. Книжка в системі сучасних медіа. Вплив комп'ютеризації та інформаційного забезпечення на розвиток книги і книговидання. Спрямованість і найважливіші функції книговидання на сучасному етапі. Основні тенденції в організації книговидання. Вплив держави на видавничу справу. Роль та функції професійних видавничих об'єднань.

### **Література**

*Афонін О. В., Сенченко М. І.* Українська книга в контексті світового книговидання. К. : Кн. палата України, 2009. 277 с.

*Батуревич І.* Книжковий ринок 2014–2015: кількісний занепад, якісний підйом // УП. Режим доступу: <http://life.pravda.com.ua/culture/2015/02/11/189185/>

*Бліндюк М.* Що таке Український інститут книги і чим він займається. Режим доступу: <https://suspilne.media/119820-so-take-ukrainskij-institut-knigi-i-cim-vin-zajmaetsa/>

*Водолазька С. А.* Видавнича справа за рубежом. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2010. 287 с.

*Еко У., Кар'єр Ж.-К.* Не сподівайтесь позбутися книжок. Львів : Видавництво Старого Лева, 2015. 256 с.

*Теремко В.* Видавництво-XXI. Виклики і стратегії. К. : Академвидав, 2012. 328 с. (Серія «Монограф»).

## **15. Літературне редагування**

Поняття про літературне редагування. Літературна форма тексту як об'єкт редакторського контролю. Процес створення тексту, врахування його в роботі редактора. Процес читання та його роль у літературному опрацюванні тексту. Основні параметри літературної форми тексту та шляхи їх оптимізації. Комунікативні функції та інтуїтивні характеристики викладу з позицій літературного редагування. Процес літературного редагування як багаторівневе опрацювання тексту з метою зближення позицій автора і читача.

### **Література**

*Зелінська Н. В.* Теоретичні засади роботи редактора над літературною формою твору. [Літературне опрацювання тексту] : навч. посібник. К. : УМК ВО, 1989. 76 с.

*Іванченко Р. Г.* Рукопис у редактора. Х. : Ред.-вид. від. Кн. палати УРСР, 1967. 216 с.

*Іванченко Р.* Літературне редагування: навч. посіб. 2-ге вид. К. : Вища шк., 1983. 248 с.

*Капелюшний А. О.* Редагування в засобах масової інформації : навч. посібник. Львів : ПАІС, 2009. 431 с.

*Капелюшний А. О.* Стилїстика. Редагування журналістських текстів: практичні заняття : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2003. 544 с.

*Мильчин А. Э.* Методика редактирования текста. 2-е изд., перераб. М. : Книга, 1980. 320 с.

*Різун В. В.* Літературне редагування : підруч. К. : Либідь, 1996. 237 с.

*Феллер М. Д.* Текст і зображення як модель комунікативного акту. – К. : Київ.: ун-т ім. Тараса Шевченка: Центр вільної преси, 1998. 123 с.

*Феллер М. Д.* Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования. Львов : Вища шк. Изд-во при Львов. ун-те, 1982. 208 с.

## **16. Культура видання**

Теоретичні засади культури книги; історичні джерела формування науково-теоретичних поглядів та практичних підходів до культури книги; сучасна концепція культури видання та її складові; організація новітнього редакційно-видавничого процесу та її вплив на формування культури видань; проблеми культури книги у практиці українських видавництв.

### ***Література***

*Афонін О. В., Сенченко М. І.* Українська книга в контексті світового книговидання. К.: Книжкова палата України, 2009. 378 с.

*Іванов С. І.* Основи композиції видання: навч. посібн. Львів : Світ, 2013. 233 с.

*Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора, видавця. К. : Наша культура і наука, 2005. 546 с.

*Черниш Н. І.* Основи культури видання. Львів : УАД, 2013. 184 с.

## **17. Авторсько-видавничі стосунки**

Організаційний аспект роботи з авторами. Правові та етичні засади співпраці. Особисті немайнові права автора. Майнові права автора. Угода між автором і видавцем. Творчий аспект співпраці авторів та редакторів і видавців. Психологічні особливості співпраці. Піар та самопіар автора. Колективне авторство. Робота літературних агентів та агенцій. Купівля та продаж прав.

### ***Література***

Авторське право у видавничій справі в питаннях і відповідях: poradnik / Афонін О. В., Харченко О. М., Руденко І. С. К. : Нора-Друк, 2010. 80 с.

*Верба Т. М.* Видавничий бізнес зсередини. Від рукопису до бестселера: покрокове керівництво з підготовки книги до друку, виробництва та просування. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2015. 208 с.

Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела (XIX - перша третина XX ст.) : навч. посібн. / авт.-упоряд. Н. Зелінська, Н.Черниш, Е. Огар, Л. Івасенко. Львів : Світ, 2003. 611 с.

*Коноваленко В.* Авторське право у видавничій справі: практ. посібн. для авторів, редакторів, видавців. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. 320 с.

*Оуен Л.* Купівля і продаж авторських прав на літературні твори: практичний посібник для видавців України / пер. з англ. В. Ружицький. К. : Основи, 1996. 127 с.

*Пастухов О. М.* Авторське право в Інтернеті: навч. посібн. / Академія правових наук України; Науково-дослідний ін-т інтелектуальної власності. К. : Школа, 2004. 143 с.

*Теремко В. І.* Видавничий маркетинг: навч. посібн. К. : Академвидав, 2009. 272 с.

*Теремко В. І.* Видавництво-XXI: Виклики і стратегії : монографія. К. : Академвидав, 2012. 328 с. (Серія «Монограф».)

*Тимошик М.С.* Книга для автора, редактора та видавця : практ. посібн. К. : Наша культура і наука, 2006. 560 с.

Час виконання – **1 академічна година**. Правильна відповідь на тестове запитання оцінюється в **2 бали**. Максимальна оцінка за цю частину іспиту – **50 балів**.

## ЗМІСТ ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ

Визначте вид обраного видання та його типологічні характеристики. Опишіть, як саме ці характеристики втілені у виданні та оцініть доречність/недоречність прийнятих видавничих рішень щодо:

- цільового призначення;
- читацької адреси;
- характеру інформації;
- інших типологічних характеристик.

Час виконання – **2 академічні години**. Максимальна оцінка за кожен пункт – **12,5 балів**.

Максимальна оцінка за цю частину іспиту – **50 балів**.